

ALIMENTOS PARA PERROS Y GATOS EN EUROPA

• RESUMEN ECONÓMICO • CUBRICIÓN NECESIDADES CALÓRICAS

Por: JAUME CAMPS. Veterinario-Nutrólogo

El volumen económico de los alimentos para animales de compañía en Europa alcanzó en 1997 la cifra de 8.500 millones de dólares. 10.000 millones en conjunto con otros productos para A. C. (son respectivamente 1,2 y 1,45 billones de pts). Además se estiman crecimientos de un 2,3 % anuales hasta el 2.004. Sin embargo son aún muchos los perros y algo menos los gatos, que aún no consumen alimentos preparados, lo que representa una merma para su salud y un coste aún superior.

Existe una competencia leal entre los fabricantes de alimentos para animales de compañía, la gran mayoría internacionales. Tienen suficiente interés mutuo en conocer las tendencias generales del mercado, por lo que comunican sus ventas a las Asociaciones de cada país, secretamente, y, a la vez, éstas son recopiladas en la Federación Europea (FEDIAF). Aparte, desde años atrás, en Frost and Sullivan, conocida empresa de estudios de mercado, publican los resultados de sus estudios, encuestas y análisis de mercado, realizados a puntos de venta y a los consumidores. Datos que complementan y confirman las cifras del volu-

men de ventas. Haciendo un resumen de los extensos informes de dichos organismos y entidades, presento una serie de cifras, la mayoría simplemente trasladadas de F & S o de FEDIAF, y otras a través de cálculos matemáticos, especialmente en el estudio de cómo se cubren las necesidades calóricas mediante los alimentos preparados.

Primero presento el orden de los países principales, con reparto proporcional del volumen económico, que acompaño con el censo respectivo canino y felino. El volumen no se corresponde exactamente con los censos, ya que depende del nivel económico y de cuidados. (Cuadro I).

Cuadro I: Reparto del volumen económico en Europa

	PORCENTAJE Volumen econ.	CENSO (millones)	
		Nº perros	Nº gatos
Reino Unido	27%	6,8	7,1
Alemania	22%	4,7	5,6
Francia	19%	7,9	8,1
Italia	10%	5,7	6,9
España	4,5%	3,3	2,6
Holanda	3%	1,3	2,1
Portugal	2%	1,6	0,8
Otros	12,5%	6,7	6,8
TOTAL	100	38	40

Cuadro II: Algunas cifras relacionadas con A. C.

Empleos directos	21.000
Empleos indirectos	30.000
Sociedades de alimentos	450
Alimento perros y gatos	5 millones Tm
Alimentos otros animales	1 millón Tm
Hogares con algún A. C.	55 millones
Censo:	
Perros	38 millones
Gatos	40 millones
Pájaros	30-38 millones
Peces	90-130 millones
Otros	30-40 millones

Datos correspondientes a los países de la U.E. más Suiza y los nórdicos. A destacar que España está en la quinta posición en nivel económico, y en mismo lugar según censo (casi el 9 % de los perros y el 6,5 % de los gatos).

En promedio ya hay mayor censo de gatos que de perros. Solo en España y en Portugal hay más perros.

El 4,5% español de los 1,45 billones de pts, del volumen económico total, significa que invertimos anualmente 65 millardos de pts entre alimentos y accesorios, para animales de compañía.

Aunque pueda aparentar una cifra muy alta, en realidad, de ser todo alimentación "casera", el coste sería de promedio aún superior, incluso lo considerado como "sobras", ya que tuvieron un alto precio en su compra.

También señalan los informes otros valores sobre el mercado europeo, relacionados con los animales de compañía, sin calcular el valor de los propios animales, como el **cuadro II**.

Cifras que dan clara visión de la importancia económica y social de los animales de compañía, aparte de la intrínseca y positiva que representan hacia las personas directamente relacionadas con ellos. Son muchos los puestos de trabajo que dependen de este mundo de los animales de compañía, a los que debería añadirse los miles y miles de veterinarios clínicos, de criadores y de personas de industrias relacionadas.

El precio promedio resultante del alimento, que suelen reportar el de los fabricantes a los puntos de venta, uniendo seco con húmedo, lo obtendremos dividiendo los datos del valor total, que son 1,2 billones de pts, por los 6.000 millones de Kg. El resultado es de 200 pts/Kg.

En los datos generales ya sale la cifra de volumen de toneladas de alimento preparado para perros y gatos que es de 5 millones de toneladas. Es momento de comparar este consumo según tipo de alimentos y especie animal (**Cuadro III**).

En los diversos países la relación entre un tipo u otro de alimentos varía notablemente. En el Reino Unido y en Portugal domina el alimento húmedo o enlatado, sobre el seco. En el resto de países, entre los que destacan los nórdicos y España, la importancia porcentual es hacia los alimentos secos.

Con estos datos de la producción de alimentos en Europa, y con los del censo de perros y gatos, ya será fácil descubrir la energía que recibe cada animal, conociendo el valor energético promedio de los alimentos preparados según los cuatro diversos tipos, que estimo tienen:

Húmedo perros	1.100 Kcal EM / Kg
Húmedo gatos	1.200 Kcal EM / Kg
Seco perros	4.200 Kcal EM / Kg
Seco gatos	4.800 Kcal EM / Kg

Multiplicando la producción y venta de alimentos, expresado en Kg, por el contenido calórico de cada Kg, nos da el total de energía que reciben "todos" los perros y gatos a través de los alimentos preparados. (**Cuadro IV**).

Con los datos anteriores ya se puede constatar que, basándonos en nivel calórico, el alimento para perros es algo más del doble, que el alimento para gatos.

Asimismo podemos comprobar que el húmedo y el seco son a niveles parecidos en los productos felinos. En los caninos hay una mayoría de alimentación seca, que alcanza el 81,5 %. Dividiendo el montante total de Energía Metabolizable expresada en Kilocalorías en cada grupo, por el censo, obtendremos el consumo promedio de Kilocalorías por cada animal, que es de 215.000 Kcal por cada perro, y 99.000 Kcal por cada gato, al año.

Mirando ahora lo que realmente necesita cada animal, entre lo que les

Cuadro III: Mercado Europeo de alimentos para A. C.

MILLONES DE Tm:	Húmedo	Seco	Total
PERROS	1,3	1,6	2,9
GATOS	1,7	0,4	2,1
TOTAL	3,0	2,0	5

Cuadro IV: Suplementación energética por los petfoods

TIPO	Millones de Kg	Kcal EM / Kg	Millones de Kcal EM / año
P E R R O S:			
Húmedo	1.300	1.100	1.430.000 (17,5 %)
Seco	1.600	4.200	6.720.000 (81,5 %)
	Total perros 8.150.000 Millones Kcal Entre 38 millones de perros = 215.000 Kcal EM / perro al año		
G A T O S:			
Húmedo	1.700	1.200	2.040.000 (51,5 %)
Seco	400	4.800	1.920.000 (48,5 %)
	Total gatos 3.960.000 Millones Kcal Entre 40 millones de gatos = 99.000 Kcal EM / gato al año		

Cuadro V: Necesidades calóricas, por cada animal

	Peso promedio	Kcal EM / Kg	Necesid. / día X 365	Neces. / año
PERROS	17 Kg	75	1.275	465.400 Kcal
GATOS	4,5 Kg	85	382	139.500 Kcal

Cuadro VI: Porcentaje de cubrición calórica (E.M.)

Animal tipo	Necesidades Kcal EM / animal y año	Satisfacción Kcal EM por alimentos	%
PERROS	465.400	215.000	46,2
GATOS	139.500	99.000	71,0

reporta el alimento preparado y los otros alimentos que se les da o se toman, lo podemos estimar dando un peso promedio de perros y gatos, multiplicando por el promedio de consumo energético que suelen gastar por cada Kg, y esta cifra de energía diaria que requieren, por los 365 días del año, sabremos el consumo anual por cada animal.

Es la única fórmula para un cálculo tan general. Con la comparación veremos si la cifra de las necesidades se corresponde con la que le proporcionan los alimentos preparados.

Los promedios quedan estimados en **cuadro V**.

Con estos promedios, aceptados por los especialistas en nutrición, aunque estimados, ya podremos calcular el porcentaje de satisfacción de necesidades, comparando con lo que reciben a través de los alimentos completos. Es lo que denominamos Cubrición Calórica (**Cuadro VI**).

El porcentaje de Cubrición Calórica no significa que una parte de los animales están alimentados exclusivamente con alimentos preparados y el resto lo sea asimismo de forma ex-

clusiva con alimentos caseros, sobras de mesa, o lo que pillen, cacen o encuentren. Es promedio sobre el conjunto.

Con la sustracción entre la energía necesaria y la recibida en forma de alimento completo equilibrado, ya podemos ver, admitiendo posibles variaciones por la estimación, que **MENOS DE LA MITAD** de lo requerido por los perros les es suministrado con alimentos preparados. Y es **MENOS DE LAS TRES CUARTAS PARTES** de lo requerido por los gatos.

Ante esta situación europea, más acusada aún en la española, no es de extrañar que exista una gran posibilidad de mejorar la alimentación de nuestros amigos, como demuestran los crecimientos del 2,3 % anuales en los próximos años. Datos de FEDIAF y de Frost & Sullivan.

En España el mercado de alimentos preparados para perros y gatos, fue algo superior de 200.000 Tm el pasado 1997, y tuvo un crecimiento del 7 % sobre el año anterior. ¡Crecimiento positivo que a todos interesa!

Mercado europeo de petfoods

